

هوالمحبوب

- مشخصات فردی:

نام: محسن	نام خانوادگی: سیفی	تاریخ تولد: ۱۳۶۶	
ایمیل:	mohsen.seify87@gmail.com	شماره تماس:	۰۹۱۲۰۶۰۲۴۴۷
وب سایت شخصی:			
www.Drmohsenseify.ir www.hibrand.ir www.higamification.com			

- سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	محل تحصیل
دیپلم	ریاضی - فیزیک	شاهد شیخ بهایی
لیسانس	مدیریت بازرگانی	دانشگاه اصفهان
فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی - بازاریابی	دانشگاه اصفهان
دکترا	مدیریت بازاریابی	دانشگاه اصفهان

- سوابق کاری:

- بازاریاب و کارمند سرپرستی روزنامه ایران ۸۲-۸۹ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور بازاریابی روزنامه ورزشی گل ۸۹-۹۰ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور ارشد بازاریابی روزنامه همشهری ۹۰-۹۱ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور بازاریابی و طراح برند شرکت عسل گلچین
- مشاور بازاریاب و طراح برند چرم کاویان
- مشاور شرکت سینا گروپ فعال در صنعت پوشاک
- مشاور شرکت حقوقی کتیبه
- مشاور باشگاه ورزشی باربد اصفهان
- همکاری با بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اصفهان (کارشناس اشتغال و کارآفرینی ۱۳۸۹)
- همکاری با دادگستری استان اصفهان (کارشناس امور اداری ۱۳۹۰)
- کارشناس ارشد بیمه تامین اجتماعی استان اصفهان (از سال ۱۳۹۱ تا کنون)
- دستیار علمی دانشگاه اصفهان از ۱۳۹۴ تا کنون
- مدرس دانشگاه از ۱۳۹۴ تا کنون
- مدرس بازاریابی در جهاد دانشگاهی
- همکار علمی در طرح علمی مدیریت تجربه مشتری در شرکت فولاد مبارکه
- دبیر کمیته حقوق مصرف کننده بیمه تامین اجتماعی ۱۳۹۷-۱۳۹۸

- برگزار کننده سه کمپین تبلیغاتی مطرح "رویداد مهربانی، امید به زندگی و قهرمانان همیشه زنده" در حوزه مشتری مداری سازمان تامین اجتماعی
- مجری طرح علمی - پژوهشی "سامانه مدیریت شکایات مشتریان" تامین اجتماعی ۱۳۹۷
- مجری طرح علمی - پژوهشی "سامانه سنجش رضایت شغلی" تامین اجتماعی ۱۳۹۷
- سرپرست واحد آموزش اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان
- دبیر کمیته مشتری مداری و CRM اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان ۱۳۹۸
- دبیر کمیته آموزش و پژوهش اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان ۱۳۹۸
- مشاور بازاریابی و برندینگ شرکت های "شهرک علمی و تحقیقاتی دانشگاه صنعتی اصفهان"
- مدرس دوره های حرفه ای MBA در موسسات معتبر آموزشی
- همکاری علمی با موسسه های آموزشی مطرح در حوزه آموزش های حرفه ای مدیریت کسب و کار (مجتمع فنی تهران - فناوران حکیم و...)
- مشاور بازرگانی و همکاری با اتاق بازرگانی ایران - نروژ
- مولف اولین کتاب بازاریابی غیر انتفاعی با چهارچوب علمی و دانشگاهی برای موسسات مردم نهاد در ایران
- مولف اولین کتاب تالیف شده حوزه گیمیفیکیشن آنلاین در ایران
- مولف کتاب دانشنامه برند در حوزه برندینگ با چهارچوب دانشگاهی
- مولف کتاب مدیریت تجربه مشتری آنلاین با چهارچوب دانشگاهی (سنجش و پیاده سازی)
- مولف کتاب چنین گفت سان تزو (اولین کتاب تحلیل اصول کسب و کار بر اساس متن کتاب هنر جنگ)
- مترجم کتاب بازاریابی بازی محور در حوزه گیمیفیکیشن
- مشاور و توسعه دهنده شرکت Clickmercy.com (اپلیکیشن و وب سایت)
- مشاور و توسعه دهنده شرکت Higamification.com
- مشاور و توسعه دهنده شرکت styley.ir (اپلیکیشن و وب سایت)

- سوابق علمی-پژوهشی:

- پایان نامه/سمینار مقطع کارشناسی ارشد:

نمبره	مقطع	استاد راهنما	عنوان پایان نامه
19/5	کارشناسی ارشد	علی صفری	بررسی تاثیرگذاری قدرت برند بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون و برون سازمانی
	دکترا	پرفسور علی صناعی	طراحی الگوی عوامل موثر در پیاده سازی بیمه الکترونیک و تاثیر آن بر چابکی سازمانی، مزیت رقابتی و سودآوری

(مورد مطالعه سازمان ها و شرکت های بیمه موجود در

ایران)

- سوابق تدریس و آموزشی انجام شده:

ردیف	دوره آموزشی	نام درس	استاد مربوطه
۱	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال اول سال ۱۳۹۵	تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۵
۲	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال دوم ۱۳۹۵	بازاریابی بین الملل با گرایش صادرات	۱۳۹۵
۳	دوره آموزشی جامع مشتری مداری تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	مشتری مداری	۱۳۹۵
۴	دوره آموزشی تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	تکنیک های مذاکره و زبان بدن	۱۳۹۵
۵	دوره آموزشی مهارت های ارتباطی برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	مهارت های ارتباطی	۱۳۹۵
۶	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	مدیریت استراتژیک	۱۳۹۵
۷	دوره آموزشی مشتری مداری و تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی - استان اصفهان	مشتری مداری ، تکنیک های مذاکره و زبان بدن	۱۳۹۵
۸	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال اول ۱۳۹۶	تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۶

۱۳۹۶	تجارت الکترونیک	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال دوم ۱۳۹۶	۹
۱۳۹۶	تجارت الکترونیک	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه آزاد-واحد تهران مرکز- نیم سال اول ۱۳۹۶	۱۰
۱۳۹۶	مدیریت بازاریابی	تدریس حضوری- نیم سال اول ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی هشت بهشت	۱۱
۱۳۹۶	سیستم اطلاعات مدیریت	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۲
۱۳۹۶	مدیریت بازاریابی	تدریس حضوری - نیم سال دوم ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۳
۱۳۹۶	تکنیک های مذاکره و زبان بدن	دوره آموزشی مشتری مداری و تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی- استان اصفهان	۱۴
۱۳۹۶	بازاریابی اجتماعی	دوره آموزشی بازاریابی اجتماعی برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی- استان اصفهان	۱۵
۱۳۹۶	بازاریابی بین الملل	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه آزاد-واحد تهران مرکز- نیم سال دوم ۱۳۹۶	۱۶
۱۳۹۷	CRM ECRM	دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری برای مدیران و دانشجویان	۱۷
۱۳۹۷	مدیریت بازار	دوره آموزشی مدیریت بازار و بازار شناسی در جهاد دانشگاهی استان اصفهان	۱۸
۱۳۹۷	بازاریابی بین الملل	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۷ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۹

۱۳۹۷	CRM ECRM	دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری برای مدیران و دانشجویان دانشگاه اصفهان - آبان ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان	۲۰
۱۳۹۷	مشتری مداری مدیریت فشار زبان بدن	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی - بهمن ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان (۳۴ ساعت)	۲۱
۱۳۹۸	طرح کسب و کار (BP)	دوره آموزشی طرح کسب و کار (BP) برای مدیران و کارآفرینان استان اهواز - موسسه آموزشی چمران اهواز - مرداد ماه ۱۳۹۸ (۸ ساعت)	۲۲
۱۳۹۸	کاربرد بازی پردازی در بازاریابی	دوره آموزشی کاربرد بازی پردازی در بازاریابی برای مدیران منتخب و مشاوران بازاریابی استان اصفهان - مرداد ماه ۱۳۹۸ - شرکت نمایشگاه های استان اصفهان	۲۳
۱۳۹۸	مشتری مداری مدیریت فشار و استرس زبان بدن	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی - بهمن ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان (۷۲ ساعت)	۲۴
۱۳۹۸	مدیریت استراتژیک	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۸ دانشگاه شیخ بهایی	۲۵
۱۳۹۸	مدیریت بازاریابی و تبلیغات	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوران حکیم (۲۷ ساعت)	۲۶
۱۳۹۸	مشتری مداری مدیریت فشار و استرس زبان بدن	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی - آبان ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان (۶۴ ساعت)	۲۷
۱۳۹۸	مدیریت تنش و استرس	دوره آموزشی مدیریت تنش و استرس بین فردی برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی - آذر ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان (۶۴ ساعت)	۲۸
۱۳۹۸	نظام های بیمه ای و بازنشستگی جهان و ایران	دوره آموزشی آشنایی با نظام های بیمه ای و بازنشستگی جهان و ایران برای مدیران و کارکنان سازمان کمیته امداد امام خمینی - آذر ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان	۲۹
۱۳۹۸	نظام های بیمه ای و بازنشستگی ایران - قوانین تامین اجتماعی	دوره آموزشی آشنایی با نظام های بیمه ای و بازنشستگی ایران برای مدیران و کارفرمایان نمونه استان اصفهان - ۱۳۹۸ استان اصفهان	۳۰

۱۳۹۸	تحلیل رفتار مصرف کننده	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای DBA - نیم سال دوم ۱۳۹۸ موسسه فناوریان حکیم (۲۱ ساعت)	۳۱
۱۳۹۸	مشتری مداری و مهارت های ارتباطی	دوره آموزشی مشتری مداری و مهارت های ارتباطی برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی - استان اصفهان	۳۲
۱۳۹۸	بازاریابی و تبلیغات	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوریان حکیم (۲۰ ساعت)	۳۳
۱۳۹۸	تحلیل فضای کسب و کار	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوریان حکیم (۱۵ ساعت)	۳۴

- مقالات علمی - پژوهشی داخلی و خارجی لاتین:

سال چاپ	عنوان مجله	عنوان مقاله	ردیف
2014	HRMARS JOURNALS	The effect on brand image strategy of brand development in the mobile market	۱
2014	HRMARS JOURNALS	Study on relationship the Competitive Advantage and relationship marketing	۲
2015	Journal of Applied Environmental and Biological Sciences (JAEBS)	The effect of good character of the managers on occupational stress of the employees of the social security organization of Esfahan province	۳
2015	International Journal of Electronic Customer Relationship Management	Designing The Impact Pattern Of Electronic Service Quality Through Perceived Value And Electronic Trust On Clients' Electronic Commitment (A Case Study Of Clients Of Different Branches Of Bank Mellat In Shiraz)	۴
2015	Jurnal UMP Social Sciences and Technology Management	The effect of brand strength on entrepreneurship through external factors	۵
2018	In press	Analysis of effective factors in implementation of customer relationship management in private hospitals and its impact on customer satisfaction, brand loyalty and profitability (Case study: Private Hospitals in Isfahan)	۶
2019	Int.j.of logistics systems and management	Improving sustainable consumption and production in the supply chain: The role of eco-innovation practices	۷

- مقالات چاپ شده در مجلات داخلی:

سال	عنوان مجله	عنوان مقاله	ردیف
۱۳۹۴	چاپ در مجله سازمان تامین اجتماعی	تعیین عوامل برگزاری جلسات اثر بخش در سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان	۱
۱۳۹۶	چاپ در مجله جامعه شناسی دانشگاه اصفهان	تاثیر معنویت در محیط کار بر سایش اجتماعی از طریق جو اخلاقی در سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان	۲
۱۳۹۸	چاپ در مجله راهبرد های بازرگانی دانشگاه الزهرا	عوامل اثر بخش بر تعیین پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری و تاثیر آن سودآوری، بهبود عملیات داخلی و رضایت مشتری (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی)	۳
۱۳۹۸	ارسال برای چاپ در مجله تحقیقات بازاریابی نوین (در حال داوری)	تعیین عوامل اثر بخش بر پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک و تاثیر آن سودآوری، مزیت رقابتی و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان استان اصفهان)	۴
۱۳۹۸	ارسال برای چاپ در مجله مطالعات مدیریت بهبود و تحول دانشگاه علامه طباطبایی (در حال داوری)	کاربرد تحلیل شبکه فازی (FANP) در شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر طراحی خدمات و بازاریابی موبایلی در صنعت بیمه ایران	۵
۱۳۹۸	ارسال برای چاپ در مجله توسعه کارآفرینی (در حال داوری)	بررسی تاثیر برند سازی داخلی بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون سازمانی (مورد مطالعه: شرکت اسنوا)	۶

- مقالات چاپ شده در کنفرانس های بین المللی و ملی:

سال	عنوان همایش	عنوان مقاله	ردیف
۱۳۹۳	دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار - همدان بهمن ۹۳	ارایه مدلی برای بررسی تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم سازمان یاد گیرنده بر درگیری عاطفی-ذهنی کارکنان در صنایع کوچک و متوسط	۱
۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم انسانی ایران و ترکیه - استانبول اردیبهشت ۹۴	بررسی تاثیر قدرت برند بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون سازمانی	۲
۱۳۹۴	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی - دبی خرداد ۹۴	تاثیر سیرت نیکو مدیران بر استرس شغلی کارمندان تامین اجتماعی استان اصفهان	۳

۴	تحلیل تأثیر ابعاد سیرت نیکوی مدیران بر اعتماد کارکنان	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم تربیتی - ساری ۳۰ خرداد ۹۴ ۱۳۹۴
۵	تأثیر شایسته سالاری کارکنان بر نوآوری سازمانی	کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم انسانی ایران و ترکیه - استانبول اردیبهشت ۹۴ ۱۳۹۴
۶	بررسی نقش اعتماد سازمانی در بهبود عملکرد و رضایت شغلی کارکنان در شرکت فولاد هرمزگان	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری - کوالالمپور - مالزی ۲۰۱۵ ۱۳۹۵
۷	تأثیر کیفیت خدمات الکترونیک جامع بر تمایل به خرید مجدد الکترونیک (مورد مطالعه: کاربران خدمات الکترونیک بانک ملت شهر اصفهان)	نخستین کنفرانس بین المللی پارادایم های توین مدیریت، هوش تجاری و سازمانی - دانشگاه شهید بهشتی - ادیبهشت ۱۳۹۵ ۱۳۹۵
۸	تأثیر اعتماد الکترونیک بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری - تیرماه ۱۳۹۵ ۱۳۹۵
۹	تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک بر رضایت الکترونیک و وفاداری الکترونیک مشتریان	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی - تیرماه ۱۳۹۵ ۱۳۹۵
۱۰	تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر پایداری صندوق های بازنشستگی تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری با رویکرد اقتصاد مقاومتی	همایش ملی صندوق های بازنشستگی (موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی - تهران آبان ماه ۱۳۹۵) ۱۳۹۵
۱۱	تأثیر برند سازی مکان و تبلیغات دهان به دهان الکترونیک بر قصد سفر توریسم سلامت (مورد مطالعه: صنعت توریسم سلامت و درمان)	کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک - اصفهان - فروردین ماه ۱۳۹۶ ۱۳۹۶
۱۲	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر شکایات مشتری و ارائه مدل شکایات مشتریان سازمان تامین اجتماعی (مورد مطالعه: شعب شهر اصفهان)	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و حسابرسی پویا - آبان ماه ۱۳۹۷ ۱۳۹۷
۱۳	آسیب شناسی عوامل درونی و بیرونی سازمان تامین اجتماعی با استفاده از مدل SWOT (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی شهر اصفهان)	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصادی - مهر ماه ۱۳۹۷ تهران ۱۳۹۷
۱۴	تأثیر رضایت شغلی بر چابکی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی اصفهان)	چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تأکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی اقتصادی - خرداد ماه ۱۳۹۸ ۱۳۹۸

- طرح های علمی - پژوهشی در شرکت ها و سازمان ها:

ردیف	عنوان طرح	سمت	سال
۱	بررسی عوامل ایجاد وفاداری و تکرار خرید مشتریان - روزنامه همشهری	مجری	۱۳۹۳
۲	تاثیر تبلیغات در مطبوعات بر افزایش فروش و اعتبار شرکت در مقایسه با سایر روشهای تبلیغاتی - روزنامه ایران	مجری	۱۳۹۳
۳	تعیین عوامل برگزاری جلسات اثربخش در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۴
۴	کارسنجی شاغلین اداره آبفا خراسان رضوی	عضو تیم اجرایی	۱۳۹۶
۵	ارزیابی تجربه مشتریان شرکت فولاد مبارکه اصفهان	عضو تیم اجرایی	۱۳۹۶
۶	طرح رسیدگی به شکایات مشتریان در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۷
۷	طرح آموزش و توانمند سازی کارکنان در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۷
۸	طراحی سامانه رضایت کارکنان سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۸

- آشنایی با نرم افزارهای تخصصی مدیریت:

ردیف	نام نرم افزار
۱	SPSS
۲	Amos
۳	PLS
۴	nvivo
۵	max qda

- کتاب ها و آثار منتشر شده:

ردیف	نام کتاب	انتشارات	سال انتشار
۱	بازاریابی غیر انتفاعی برای موسسات خیریه و مردم نهاد	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۸
۲	بازی پردازی با رویکرد آنلاین	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۸
۳	دانشنامه برند	گسترش علوم پایه	۱۳۹۸

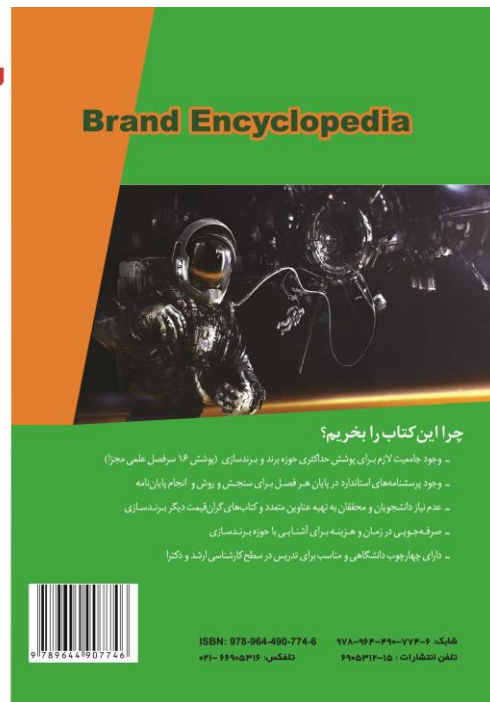
۱۳۹۸	گسترش علوم پایه	مدیریت تجربه مشتری آنلاین (تئوری، سنجش و پیاده سازی)	۴
۱۳۹۸	گسترش علوم پایه	بازاریابی بازی محور	۵
۱۳۹۸	گسترش علوم پایه	چنین گفت سان تزو	۶

- سایر توانمندی ها:

توضیحات	مهارت
توانایی طراحی و پیاده سازی، سنجش آمادگی سازمانی و ارائه مطلب آموزشی و مشاوره	Crms & Ecrms
توانایی طراحی، تجزیه و تحلیل و ارائه مشاوره	Business Plan
سنجش افکار مشتری، تست بازار، توانایی طراحی پرسشنامه، تجزیه و تحلیل یافته ها، تشکیل پنل و...	Marketing Research
توانایی طراحی و پیاده سازی، سنجش آمادگی سازمانی و ارائه مشاوره	طراحی کمپین بازاریابی
طراحی لوگو شعار طراحی هویت برند مدیریت استراتژیک برند (طراحی، توسعه و بازسازی)	برند سازی
کوچینگ	مشاوره بازاریابی
توانایی اجرا و پیاده سازی: <ul style="list-style-type: none"> • ISO کیفیت خدمات • ISO رضایت و شکایت مشتریان (۱۰۰۰۲ - ۱۰۰۰۴) • ممیزی های خدماتی ۱۹۰۱۱ • ایزو ۱۰۰۱۵ آموزش 	ISO



۹۳۰
دانشنامه برند
مؤلفین: محسن سیفی، عاطفه خوش فطرت، زهرا غدیری



چرا این کتاب را بخیریم؟

- وجود جامعیت لازم برای پوشش حداکثری حوزه برند و برندسازی (پوشش ۱۳ سرفصل علمی مجزا)
- وجود پرستشنامه‌های استاندارد در پایان هر فصل برای سنجش و روش و انجام پایان‌نامه
- عدم نیاز دانشجویان و محققان به تهیه متون متعدد و کتابهای گران‌قیمت دیگر برندسازی
- سرفصل‌بندی در زمان و هزینه برای آشنایی با حوزه برندسازی
- دارای چهارچوب دانشگاهی و مناسب برای تدریس در سطح کارشناسی ارشد و دکترا



شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۷۳-۶
تلفن انتشارات: ۶۹۰۵۳۱۲-۱۵

ISBN: 978-964-490-774-6
تلفکس: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۰۲۱



۹۳۶
مدیریت تجربه مشتری آنلاین
تألیف: دکتر محسن سیفی - اعظم یزدی



online customer
experience management
(Theory, measurement and implementation)



ISBN: 978-964-490-773-9
تلفکس: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۰۲۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۷۳-۹
تلفن انتشارات: ۶۹۰۵۳۱۲-۱۵

دانشنامه برند



محسن سیفی

(دکترای مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

عاطفه خوش فطرت

(کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

زهرا غدیری

(دکترای مدیریت فناوری اطلاعات)



مدیریت تجربه مشتری آنلاین

(تئوری، سنجش و پیاده‌سازی)



تألیف:

دکتر محسن سیفی

(دکترای مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

اعظم یزدی

(کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)



بازاریابی بازی محور

تألیف: گاب زیرشمان
جاسلین لیندر



ترجمه:

محسن سیفی
پنهام کریم‌خانی
مریم صالحی



۹۴۱

بازاریابی بازی محور

مترجمین: محسن سیفی، پنهام کریم‌خانی، مریم صالحی

Game based marketing

Gabe Zircemann
Joselin Linder



۱. اولین کتاب مشترک حوزه بازاریابی و گیمیفیکیشن.
۲. مناسب برای استراتژیست‌های حوزه بازاریابی و افراد علاقه‌مند به حوزه گیمیفیکیشن.
۳. حاوی تجربیات و نمونه‌های ارزشمند از شرکتهای بزرگ در طراحی باشگاه مشتریان.

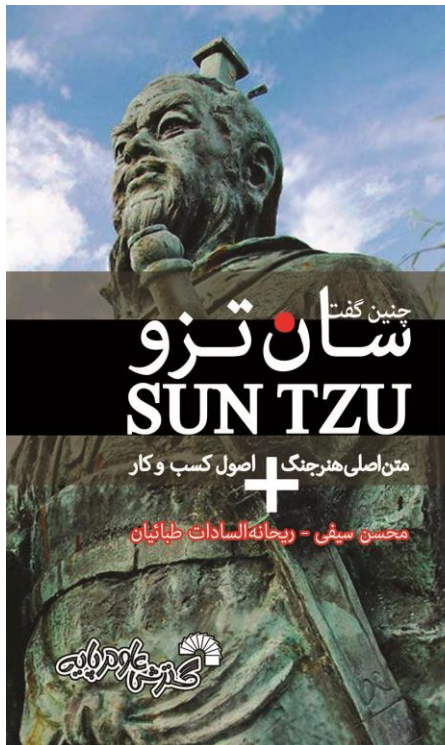


ISBN: 978-964-490-785-2

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۸۵-۲

تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶



چنین گفت سان تزو SUN TZU

متن اصلی هنر جنگ + اصول کسب و کار

محسن سیفی - ریخانه‌السادات طباطبائی



چنین گفت سان تزو متن اصلی هنر جنگ + اصول کسب و کار

مترجمین: محسن سیفی - ریخانه‌السادات طباطبائی



نکات مدیریتی از چهره‌های برجسته
جنگ، نبرد و کسب و کار



شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۸۸-۳
تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶

